

EMETTEUR
AOPN PRUNE



DESTINATAIRES

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET :

**DEMANDE DE MOBILISATION
POUR LE PRODUIT PRUNE**



INFO FILIÈRES FRUITS ET LÉGUMES

La campagne de Prune bat son plein avec la présence de Reine-Claude, et l'arrivée de Mirabelle et Président. Toutefois, la météo maussade de ces dernières semaines a entraîné un ralentissement du marché.

Afin de redynamiser la consommation,
l'Association Nationale Prune amplifie* ses actions d'animation
autour de la campagne de communication :

**Croq' ou cuite, la prune
c'est prunement bon !**

**↳ Profitez-en pour développer vos ventes
et animer vos rayons!**

Pour plus de détail et d'informations, contacter :
Fabienne RUAMPS, AOP Nationale Prune
Tél. 05.53.77.22.71 / mail : fabienne.ruamps@valorhea.fr

Site internet dédié à la prune de nos terroirs : www.laprune.org

**campagne cofinancée par FranceAgriMer*

INTERFEL
ASSOCIATION INTERPROFESSIONNELLE DES FRUITS ET LÉGUMES
SERVICE ECONOMIE
60, rue du Faubourg Poissonnière 75010 Paris - France
Tél. : +33 (0)1 49 49 15 15 - Fax : +33 (0)1 49 49 18 88
email : gtproduits@interfel.com

www.interfel.com - www.fraichattitude.com

