

EMETTEUR

INTERFEL



DESTINATAIRES

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET :

**CAMPAGNE DE COMMUNICATION
SPECIALE RENTREE**

INFO FILIÈRES FRUITS ET LÉGUMES



*Les campagnes étant décalées cette année,
le rayon Fruits & Légumes sera particulièrement diversifié en cette rentrée.
Pour soutenir vos ventes, les producteurs de fruits et de légumes se mobilisent
et organisent une **opération de communication** de grande envergure* :*

*Pêche, Nectarine, Melon, Prune, Tomate, Concombre
et bien sûr Pomme, Poire, Raisin*

Tous présents à la rentrée !

- Diffusion de **Spots radio** du vendredi 3 au dimanche 12 septembre
- Des actions de **Street Marketing** (avec distribution de produits)
dans **3 ou 4 grandes villes de France**

Profitez-en pour activer vos ventes !

* Première campagne organisée à l'initiative du GEFEL (Gouvernance économique Fruits et Légumes) avec pour partenaires de l'opération : AOP Pêches et Nectarines, AOP Tomates et Concombres, AOP Prune, SIPMM Melon, AOP Raisin de table, INTERFEL, avec le co-financement de France AgriMer.

Contacts : x.herry@interfel.com, a.tran@interfel.com

INTERFEL

ASSOCIATION INTERPROFESSIONNELLE DES FRUITS ET LÉGUMES

SERVICE ECONOMIE

60, rue du Faubourg Poissonnière 75010 Paris - France

Tél. : +33 (0)1 49 49 15 15 - Fax : +33 (0)1 49 49 18 88

email : gtproduits@interfel.com

www.interfel.com - www.fraichattitude.com

